

POLLINI HOME: Fuorisalone Design Week Edition

Descrizione del progetto

L'evento del progetto è il Fuorisalone Design Week Edition, a Milano dal 4 al 10 settembre. Si tratta di un laboratorio di sperimentazione e di incontro per riflettere sul mondo del design e del progetto. I numerosi espositori e le migliaia di prodotti esposti confermano il valore dell'evento quale vetrina della creatività; un'opportunità di valore unica per ottenere una visibilità internazionale esponendo le proprie creazioni "Made In Italy".

Obiettivi

L'azienda si pone come obiettivo quello di far conoscere una realtà locale a clienti internazionali partecipando ad un evento di tale calibro. Pollini Home intende posizionare il proprio brand accanto ai player più importanti del settore, aumentare la brand Awareness, raggiungere nuovi clienti, ricevere consulenza costante in ambito della comunicazione digitale e sviluppare partnership di valore.

Risultati

L'azienda si propone di attivare almeno cinque nuove relazioni e nel lungo termine di poter aumentare la percentuale di fatturato estero.

Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale

